

Communiqué de presse

Homly You s'investit auprès d'Handibat Développement

Paris, le 15 mai 2017

Homly You, site de mise en relation entre particuliers souhaitant réaliser des travaux et artisans qualifiés, a signé le 15 mai un partenariat avec Handibat Développement, association gérant les marques Handibat® et Silverbat®.



UN PARTENARIAT QUI A DU SENS

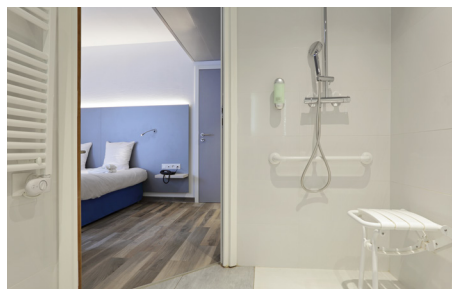
Aujourd'hui, en France, 15 millions de personnes ont plus de 60 ans, dont 1,4 millions plus de 85 ans. En 2030, c'est un français sur 3 qui aura plus de 60 ans*... Dans ce contexte socio-démographique en pleine mutation et au vu des enjeux forts liés au vieillissement de la population, **Homly You (marque de Saint-Gobain) et Handibat Développement ont souhaité se rapprocher. L'objectif : améliorer la qualité de vie des particuliers et leur permettre de rester le plus longtemps possible chez eux, l'âge ou les difficultés de motricité arrivant...** Ce partenariat renforce ainsi la qualité des services proposés lors de travaux d'aménagement liés aux problématiques d'accessibilité. (*Source INSEE)

« Ce partenariat avec Handibat Développement nous a paru totalement naturel pour sensibiliser les artisans utilisateurs d'Homly You à ce sujet de société incontournable et pour répondre à une demande grandissante de la part des particuliers qui font appel à notre service pour aménager leur logement et être mieux accompagnés dans ce type de travaux », indique Olivier Waldin, Directeur Général d'Homly You.

Plusieurs volets sont pris en compte à travers ce partenariat, tant du côté d'Homly You que de la part d'Handibat Développement, pour promouvoir les marques et les services, donner un accès privilégié aux artisans et aux publics concernés à toutes les informations et réfléchir ensemble à toutes les pistes d'amélioration à prendre en compte.

« Handibat Développement permet aux artisans et professionnels d'être reconnus et identifiés auprès de clients qui ont besoin de travaux spécifiques pour avoir un logement plus sûr et plus facile à vivre. Le partenariat avec Homly You nous permet de toucher des artisans mais aussi de faire connaître nos marques auprès des particuliers et de promouvoir la qualité des prestations des professionnels dans le domaine de l'accessibilité. », souligne Gabriel Desgrouas, Président d'Handibat Développement.

DE MULTIPLES ENGAGEMENTS POUR AMÉLIORER LE CADRE DE VIE



Le partenariat contracté par Homly You et Handibat Développement porte sur plusieurs aspects, à destination des collaborateurs, partenaires et utilisateurs de ces services.

► Promotion

Homly You et Handibat Développement s'engagent à communiquer auprès des professionnels afin de leur faire connaître les marques Handibat® et Silverbat® ainsi que le service proposé par Homly You. L'objectif est

de les inciter à s'engager dans une démarche spécifique liée aux travaux de rénovation et plus particulièrement à ceux concernant l'accessibilité.

▶ Formation

Handibat Développement met à disposition d'Homly You des modules de formation pour les collaborateurs afin qu'ils puissent répondre d'une part aux artisans souhaitant bénéficier des labels Handibat® et Silverbat® et d'autre part accompagner les particuliers dans leur projet de travaux liés à l'accessibilité et à l'anticipation de leur maintien à domicile.

▶ Communication

Les partenaires s'engagent à communiquer largement via leurs sites internet, les réunions qu'ils organisent, les salons ou événements auxquels ils participent afin de faire rayonner les marques auprès de tous les publics concernés.






Des réunions régulières sont aussi prévues afin que les partenaires puissent échanger sur les actions à mettre en place et les évolutions à envisager.



Pour tweeter cette information

A propos d'Homly You

Homly You, marque de Saint-Gobain, est le premier site français qui propose aux particuliers une mise en relation de qualité avec des professionnels du bâtiment reconnus, fiables et qualifiés.

www.homly-you.com et sur     

A propos de Handibat Développement

Handibat Développement est une association loi de 1901, qui a été créée pour gérer, promouvoir, développer et délivrer le droit d'usage des marques Handibat® et Silverbat® aux professionnels du bâtiment ayant répondu aux prérequis et s'engageant à respecter la Charte de la marque.

La marque Handibat® (2 500 entreprises titulaires) a pour objectif d'apporter une information fiable, homogène et objective sur les compétences des professionnels intervenant dans le domaine de l'accessibilité des bâtiments ainsi que sur l'accessibilité des sites et la qualité des équipements pour tous les types de handicap (moteur, visuel, auditif, mental) et les situations handicapantes et de mobilité réduite.

La marque Silverbat® remplit les mêmes objectifs sur la problématique du maintien à domicile des personnes âgées.

Contact presse Homly You

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Jessica Djaba - Sophie de Lehvenfehlt
c.grelou@clccom.com - j.djaba@clccom.com - s.delehbvenfehlt@clccom.com